



REZULTAT INTELECTUAL I.O.3
ACTIVITĂȚI DE FORMARE CONCEPTE EXPERIENȚIAL

**3. EVALUAREA COMPETENȚELOR ȘI AȘTEPTĂRILOR PERSONALE ÎN
CONSUMUL COLABORATIV. AUTO EVALUARE**

ACTIVITATEA DE FORMARE EXPERIENTIALA 2 GUIDE INDEX	
PREZENTAREA CREAȚIEI INTELECTUALE	p.3
PROGRAMUL	p.5
PLANIFICAREA CURSULUI DE FORMARE	p.6
ACTIVITATEA DESEMNATA PREGATIRII EXPERIENTIALE (DETA) TOPIC 3. Introducere în consumul colaborativ: impact la nivel economic, social și de sustenabilitate	p.7
CURSURI FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ. INSTRUCȚIUNI, DURATĂ ȘI INSTRUMENTE	p.7
CURSURI ONLINE. INSTRUCȚIUNI, DURATĂ ȘI INSTRUMENTE	p.9
MATERIALE DE PREGATIRE A CURSULUI (I.O.2)	p.10

PREZENTAREA RASPUNSULUI INTELLECTUAL

Rezultatul intelectual „Activități de formare” face parte din proiectul ERASMUS + COL-SUMERS. Conținutul se bazează pe rezultatele IO.1 (metodologie de formare creată în colaborare) și a fost dezvoltat în colaborare cu I.O.2 (materiale de curs).

IO.3 Activitățile de formare concepute experiențial vor fi rezultatul final al următoarelor activități:

- O3-A1. Proiectarea de activități și a materialelor de curs.
- O3-A2. Pregătirea formatorului pentru Activitățile de Formare.
- O3-A3. Traducerea Activităților de Formare.

După cum se menționează în IO.1, COL-SUMERS are ca obiectiv principal creșterea competențelor (atitudini, abilități, cunoștințe) ale persoanelor vârstnice (≥ 60 de ani) cu privire la modul de exploatare a consumului colaborativ (CC) printr-un program inovativ de formare.

Cursul COLSUMERS este structurat astfel:

Durata cursului este de 32 ore, dintre care:

12 ore sunt sesiuni față-în-față

12 ore sunt sesiuni online

8 ore sunt dedicate LABORATORULUI COL-SUMERS

Metodologia va conține elemente de interactivitate ce asigură participarea activă, participativă și adaptată la nevoile persoanelor în vârstă. Se va desfășura în diferite ateliere și va include:

- a. Sesiuni față-în-față
- b. Sesiuni online.
- c. Activități practice și experiențiale pentru a fi implementate în scenarii reale
- d. Abordare practică cu cazuri de studiu în care sunt incluse resurse educaționale (de exp. videoclipuri, seminarii organizate de experți și lecturi complementare).

Va fi dezvoltată o platformă de e-Training cu scopul de:

- a. Alocare a diferitelor materiale și resurse de instruire.
- b. Cooperare virtuală.

Aceste orientări ar trebui să fie aplicate flexibil în practică. Formatorii ar trebui să pregătească fiecare sesiune în funcție de nevoile lor specifice, ținând cont întotdeauna de obiectivele programelor de formare.

Diferența dintre I.O2 (Materiale de instruire) și I.O3 (Proiecte de activități de formare experimentală-DETA)

I.O2	I.O3
Materiale de formare	Metodologia de formare / Activități
Conținut	Structura

Text	Template-uri
------	--------------

O3 creează structura, șabloanele (template-ul) și designul programului și O2 completează conținutul la cerere.

Cum să interpretăm DETA

- DETA se adresează formatorilor și include proiectarea activităților de instruire.
- DETA oferă linii directoare pentru implementarea metodologiei de instruire și facilitează desfășurarea sesiunilor

Materiale de instruire și material formatori

Pentru a facilita predarea temei descrise în acest DETA, au fost elaborate două pachete de materiale:

- Materiale de instruire: materiale care vor fi folosite de participanți în timpul cursurilor. Acest material va fi afișat și / sau livrat elevilor în timpul orelor.
- Materiale pentru formatori: materiale pentru a ajuta profesorii să implementeze cursul. Acest material va fi folosit exclusiv de profesor

AGENDA DETA 3

PAS	CONTINUT	DURATA
SESIUNEA 1. FATA IN FATA		
1.1. Sesiunea de deschidere	PREZENTAREA SESIUNII <ul style="list-style-type: none"> • Obiective • Continut • Planificare 	15 minute
1.2. Sesiunea fata in fata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluarea punctelor forte și a slabe în ceea ce privește competențele care trebuie atinse 2. Nevoile principale în ceea ce privește sprijinul care trebuie primit CC. 3. Dezvoltarea componentei de auto-evaluare privind consumului colaborativ 	85 minute
1.3. Inchidere /Pareri	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea de aplicații pe platforma e-Training • Prezentarea sesiunilor de pregătire online. 	20 minute

PLANIFICAREA CURSULUI DE FORMARE

	FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ / ONLINE	PARTICIPANȚ I	DURATA	SĂPTĂMÂNA 1	SĂPTĂMÂNA 2	SĂPTĂMÂNA 3
1. Introducere în CC:	FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ	TOȚI	1 ore			
	ONLINE	TOȚI	1 ore			
2. Impactul CC în domeniul sustenabilității (mediu, societate și economie)	FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ	TOȚI	1 ore			
	ONLINE	TOȚI	1 ore			
3. Evaluarea competențelor și așteptărilor mele în CC, Autoevaluare	FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ	TOȚI	2 ore			
	ONLINE	TOȚI	2 ore			
4. Consumul colaborativ în domeniul bunăstării (sănătate și emoțional)	FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ	TOȚI	2 ore			
	ONLINE	TOȚI	2 ore			
5. Consumul colaborativ în domeniul Energiei și al Apei	FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ	TOȚI	1 ore			
	ONLINE	TOȚI	1 ore			
6. Consumul colaborativ pentru reducerea deșeurilor (inclusiv produsele alimentare) și promovarea reciclării și reutilizării	FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ	TOȚI	2 ore			
	ONLINE	TOȚI	2 ore			
7. Consumul colaborativ în domeniul mobilității	FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ	TOȚI	2 ore			
	ONLINE	TOȚI	2 ore			
8. Consumul colaborativ pentru partajarea bunurilor de bază (haine, locuințe, ...)	FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ	TOȚI	2 ore			
	ONLINE	TOȚI	2 ore			
9. LABORATORUL COL-SUMERS	FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ / ONLINE	TOȚI	8 ore			

Step	PRIECTUL ACTIVITATII DE FORMARE EXPERIENTIALA (DETA) 2. EVALUAREA COMPETENTELOR PERSONALE SI A ASTEPTARILOR IN CONSUMUL COLABORATIV, AUTO EVALUARE
0	<p>- Durata acestui DETA este estimată la 2 ore alăturată sesiunii față în față a DETA 1.</p> <p>- Nu uitați să aveți pregătită lista pentru prezență.</p> <p>- Nu uitați să fotografiați și, dacă este posibil, să înregistrați câteva videoclipuri cu activitățile.</p> <p>- Pauzele de cafea nu sunt incluse în durată. Pauzele de cafea ar trebui să dureze aproximativ 30 de minute..</p>
0.1	<p>Obiective:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluarea punctelor forte și slabe în ceea ce privește competențele cursanților care trebuie atinse privind consumul colaborativ (CC) • Evaluarea așteptărilor privind competențele în CC • Identificarea principalelor nevoi ale cursanților în ceea ce privește sprijinul care trebuie primit • Evaluarea punctele forte și slabe ale competențelor digitale transversale atinse privind consumul colaborativ (CC) • Crearea unui profil de autoevaluare atât pentru persoane, cât și pentru comunități în termeni de consum colaborativ (CC) <p>Participanti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Persoane în varsta (≥ 60 de ani) <p>Continutul formarii: LECTIA 2. AUTO-EVALUAREA COMPETENTELOR SI ASTEPTARILOR IN CC, AUTO EVALUARE.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluarea punctelor forte și slabe cu privire la competențele care trebuie atinse 2. Nevoi principale în ceea ce privește sprijinul care trebuie primit în privința CC 3. Dezvoltarea autoevaluării consumului colaborativ
1	SESIUNE FATA IN FATA – INSTRUCȚIUNI, DURATA SI INSTRUMENTE

1.1	<p>La începutul DETA 1, formatorul va transmite un scurt chestionar pe care toți cursanții trebuie să-l completeze drept „Chestionar inițial” în folderul DETA 1. Documentele vor fi stocate până la sfârșitul programului, unde cursanții vor trebui să completeze un chestionar final, iar ambele rezultate vor fi comparate.</p> <p>Notă: Există, de asemenea, o opțiune on-line pentru ambele chestionare pentru cei care doresc să o completeze on-line.</p> <ul style="list-style-type: none">- Durata: 15 minute- Instrumente: chestionar inițial. <p>Deschidere.</p> <p>Formatorul va explica faptul că partea DETA 1 care urmează necesită participare, înmânează tabelul tipărit și asigură că nu există neînțelegeri, deoarece acest lucru necesită o înțelegere a ceea ce este CC.</p>
-----	--

1.2	<p>Conținutul formării:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluarea punctelor forte și a punctelor slabe în ceea ce privește competențele care trebuie împărtășite. 2. Nevoi principale în ceea ce privește sprijinul care trebuie primit CC. 3. Dezvoltarea autoevaluării consumului colaborativ. <p>Instructorul va ghida de fiecare dată discuțiile între cursanți.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principalele 4 domenii care vor fi explicate în detaliu în următoarele DETA sunt: mobilitatea, reducerea deșeurilor, reciclarea și reutilizarea, bunăstarea și bunurile esențiale. • Fiecare subiect va avea un suport PPT cu câteva imagini care ajută ca ajutor vizual, dar exemple în afara acestora sunt, de asemenea, binevenite și încurajate. • Durata discuției fiecărui subiect (a se vedea „Trei discuții în una” de mai jos) va fi de aproximativ 20 de minute. După acele minute, subiectul va fi schimbat. Dacă nu mai există comentarii înainte de a trece cele 20 de minute, acel timp va fi adăugat la discuțiile următoare. • De asemenea, pot propune exemple în afara acestor zone și pe baza celor 7 subiecte prezentate în DETA 1. • Metodologia este foarte simplă și statică (discuția condusă de instructor prin ridicarea mâinilor), deoarece înțelegem că unii vârstnici sunt reticenți la o abordare mai dinamică. Cu toate acestea, dacă nu este cazul grupului, puteți identifica o opțiune mai dinamică în folderul DETA 1. <p>Trei discuții într-una:</p> <p>Prima discuție va fi despre necesități și obiceiuri în acel domeniu. Întrebările pentru energizarea acestora vor fi următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ De ce să consum mai mult în acest domeniu? Sunt ok cu acest consum sau trebuie să mă gândesc la anumite schimbări? Dacă da, care sunt acestea? ○ Care este dificultatea mea în consum? (acestea trebuie să fie produse sau servicii pe care doresc să le consum) <ul style="list-style-type: none"> • A doua discuție va implica modalitatea de a rezolva sau îmbunătăți fiecare din exemplele oferite prin folosirea Consumului Colaborativ. <ul style="list-style-type: none"> ○ Dacă nu vin cu opțiuni, instructorul le poate oferi câteva indicii. ○ Fiecare idee va fi concretizată de către formator prin exemple de aplicații sau inițiative pe care le pot folosi, explicându-le aproximativ modul în care funcționează și remarcând că vor fi explicate în detaliu în sesiunile viitoare.
-----	---

o Pentru a motiva participarea, formatorul poate folosi de asemenea câteva întrebări precum: Cum mă poate ajuta CC în acest domeniu? Cum pot economisi bani? Cum pot produce mai puține deșeuri? Cum pot să mă simt mai bine sau să îi fac pe ceilalți să se simtă mai bine?

o Instructorul trebuie să încerce să-i facă să se gândească nu numai la soluții externe, ci și la modul în care acestea pot face parte din soluția respectivă, la ceea ce pot oferi (de exemplu, să vândă lucruri, servicii de voluntariat în organizații CC ...)

- A treia discuție va fi despre dificultățile pe care le prezintă CC și cum să le depășească.

1.2	<p>Note:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instructorul care ghidează acest curs va trebui să ia notițe despre dificultățile pe care le prezintă anumite produse și / sau servicii într-un mod în care fiecare cursant îl poate resimți (de exemplu, tablă, flipchart etc.) - Între timp, cursanții vor nota opțiuni interesante pentru ei și la ce sector se referă folosind tabelul din anexa2. - Alternativa mai dinamică necesită cursanți cu predispoziție și mai mult timp. - În unele exemple, ar fi util să aveți videoclipuri sau alte opțiuni pentru a arăta aplicația sau conceptul. De exemplu, time-banking este o monedă alternativă, bazată pe timp, care vă permite să contribuiți cu o abilitate sau talent în schimbul serviciilor gratuite de la alți membri ai comunității dvs. Acest concept poate fi înțeles perfect prin intermediul acestui videoclip https://www.youtube.com/watch?v=aB8ifVJ34JU și alte opțiuni precum car-sharing. Acestea ar putea fi foarte scurt explicate prin capturi de ecran, videoclipuri scurte, experiențe proprii etc. <p>Rețineți că veți avea diferite profiluri cu diferite niveluri de abilități / cunoștințe în domeniul ITC, încercați să dați exemple inteligibile pentru toate tipurile de profiluri.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Durata: 85 minutes. - Instrumente: PPT, video - Include timp pentru întrebări și discuții.
1.3	<p>Concluzii:</p> <p>Va fi timp pentru întrebări și probleme la sfârșitul acestei faze, dar concluzia va fi cea asociată cu DETA 1, deoarece acest punct va face parte din ea.</p>

MATERIALE DE FORMARE (I.O.2)

SESIUNE	MATERIALE DE DEZVOLTAT
SESIUNEA FATA IN FATA	
1.1. Deschiderea sesiunii	Prezentarea cursului (PPT) Continut: <ul style="list-style-type: none"> • Obiective • Continut • Planificare
1.2. Sesiunea fata in fata partea	Materiale de Pregătire (PPT) Continut: <ol style="list-style-type: none"> 1.-Evaluarea punctelor forte și a slăbiciunilor în ceea ce privește competențele care trebuie împărtășite 2.-Nevoile principale în ceea ce privește sprijinul care trebuie primit pentru CC 3.-Dezvoltarea autoevaluării consumului colaborativ. 4.-Chestionarele de evaluare.
1.3. Sesiunea fata in fata partea a 2-a	Materiale de Pregătire (PPT) Conținut: <ol style="list-style-type: none"> 3. Oportunități pentru persoanele în vârstă, bariere și provocări. Durabilitate, impact social și economic și riscuri ale consumului colaborativ 4. Consumul Colaborativ si competențele digitale.
1.4. Inchidere	Prezentare (PPT) Conținut: <ol style="list-style-type: none"> 1. Cum lucrează Platforma e-Training 2. Prezentarea sesiunii de pregătire online
SESIUNEA ON LINE	
2.1. Platforma de pregătire COL SUMERS	Prezentare (PPT) Continut: <ol style="list-style-type: none"> 1. Cum lucreaza platforma e-Training

**2.2. Crearea propriului
studiu de caz / Analizarea
unei platforme CC**

Document Word

1. Template pentru analiza caracteristicilor unei Platforme CC si a oportunităților oferite pentru îmbunătățirea calității vieții lor