



REZULTAT INTELECTUAL

I.O.3

ACTIVITĂȚI DE FORMARE CONCEPTE EXPERIENȚIAL

SUBIECTUL 2: IMPACT CONSUMULUI
COLABORATIV LA NIVELUL SUSTENABILITĂȚII
(ECONOMIC, SOCIAL ȘI DE MEDIU)

ACTIVITATE SUSȚINUTĂ DE ORGANIZAȚIA



| CUPRINSUL ACTIVITĂȚII DE FORMARE EXPERIENȚIALĂ 1 | |
|---|------|
| PREZENTAREA CREAȚIEI INTELECTUALE | p.3 |
| PROGRAMUL | p.5 |
| PLANIFICAREA CURSULUI DE FORMARE | p.6 |
| ACTIVITATEA DESEMNATA PREGATIRII EXPERIENTIALE (DETA) TOPIC 2. Impactul consumului colaborativ la nivelul sustenabilității (economic, social și de mediu) | p.7 |
| CURSURI FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ. INSTRUCȚIUNI, DURATĂ ȘI INSTRUMENTE | p.7 |
| CURSURI ONLINE. INSTRUCȚIUNI, DURATĂ ȘI INSTRUMENTE | p.10 |
| MATERIALE DE PREGATIRE A CURSULUI (I.O.2) | p.11 |

PREZENTAREA CREAȚIEI INTELLECTUALE

Rezultatul intelectual „Activități de formare” face parte din proiectul ERASMUS + COL-SUMERS. Conținutul se bazează pe rezultatele IO.1 (metodologie de formare creată în colaborare) și a fost dezvoltat în colaborare cu I.O.2 (materiale de curs).

IO.3 Activitățile de formare concepute experiențial vor fi rezultatul final al următoarelor activități:

- O3-A1. Proiectarea de activități și materiale de curs.
- O3-A2. Pregătirea formatorului pentru Activitățile de Formare.
- O3-A3. Traducerea Activităților de Formare.

După cum se menționează în IO.1, COL-SUMERS are ca obiectiv principal creșterea competențelor (atitudini, abilități, cunoștințe) ale persoanelor vârstnice (≥ 60 de ani) cu privire la modul de exploatare a consumului colaborativ (CC) printr-un program inovativ de formare.

Cursul COLSUMERS este structurat după următoarele principii:

Durata cursului este de 30 ore, dintre care:

- 11 ore sunt sesiuni față-în-față,
- 11 ore sunt sesiuni online
- 8 ore sunt dedicate LABORATORULUI COL-SUMERS

Metodologia va fi activă, participativă și adaptată la nevoile persoanelor în vârstă. Se va desfășura în diferite ateliere și va include:

- a. Sesiuni față-în-față,
- b. Sesiuni online.
- c. Activități practice și experiențiale pentru a fi implementate în scenarii reale.
- d. Abordare practică cu cazuri de studiu, videoclipuri, seminarii de experți și lecturi complementare.

Va fi dezvoltată o platformă de e-Training cu scopul de:

- a. Alocare a diferitelor materiale și resurse de instruire.
- b. Cooperare virtuală.

Aceste orientări ar trebui să fie aplicate flexibil în practică. Formatorii ar trebui să pregătească fiecare sesiune în funcție de nevoile lor specifice, ținând cont întotdeauna de obiectivele programelor de formare.

Diferența dintre I.O2 (Materiale de instruire) și I.O3 (Activități de formare experimentală-DETA)

| I.O2 | I.O3 |
|----------------------|-------------------------------------|
| Materiale de formare | Metodologia de formare / Activități |
| Conținut | Structura |
| Text | Template-uri |

O3 creează structura, șabloanele (*template-urile*) și designul programului și O2 completează conținutul la cerere.

Cum sa interpretam DETA

- DETA se adresează formatorilor și include proiectarea activităților de instruire.
- DETA oferă linii directoare pentru implementarea metodologiei de instruire și facilitează desfășurarea sesiunilor

Materiale de instruire și material pentru formatori

Pentru a facilita predarea temei descrise în acest DETA, au fost elaborate două pachete de materiale:

- Materiale de instruire: materiale care vor fi folosite de participanți în timpul cursurilor. Acest material va fi afișat și / sau livrat cursanților în timpul orelor.
- Materiale pentru formatori: materiale suplimentare pentru a ajuta profesorii să implementeze cursul. Acest material va fi folosit exclusiv de către profesor.

AGENDA DETA 1

| PAS | CONTINUT | DURATA |
|---|--|-----------|
| SESIUNEA 1. FATA IN FATA (F2F) | | |
| 1.1. Sesiunea de deschidere | Prezentarea cursului <ul style="list-style-type: none"> • Obiective • Conținut • Planificare | 10 minute |
| 1.2. Sesiunea fata in fata | <ol style="list-style-type: none"> 1. Oportunități pentru persoanele în vârstă, bariere și stimuli. Durabilitate, impact la nivel social și economic și riscuri ale consumului colaborativ 2. CC si competente digitale. | 40 minute |
| 1.3. Închidere | <ul style="list-style-type: none"> • Aplicații practice pe platforma e-Training • Prezentarea sesiunilor de pregătire online. | 10 minute |
| SESIUNEA 2. ONLINE | | |
| 2.1. Platforma e-training COL SUMERS | <ul style="list-style-type: none"> • Creați un cont • Intrare/Autentificare • Descărcați materialele de formare • Trimite mesaje / Chat-uri • Ieșire | 60 minute |

PLANIFICAREA CURSULUI DE FORMARE

| | FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ / ONLINE | PARTICIPANȚ I | DURATA | SĂPTĂMÂNA 1 | SĂPTĂMÂNA 2 | SĂPTĂMÂNA 3 |
|---|--------------------------|------------------|--------|----------------|----------------|----------------|
| 1. Introducere în CC: | FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ | TOȚI | 1 ore | | | |
| | ONLINE | TOȚI | 1 ore | | | |
| 2. Impactul CC în domeniul sustenabilității (mediu, societate și economie) | FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ | TOȚI | 1 ore | | | |
| | ONLINE | TOȚI | 1 ore | | | |
| 3. Evaluarea competențelor și așteptărilor mele în CC, Autoevaluare | FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ | TOȚI | 2 ore | | | |
| | ONLINE | TOȚI | 2 ore | | | |
| 4. Consumul colaborativ în domeniul bunăstării (sănătate și emoțional) | FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ | TOȚI | 2 ore | | | |
| | ONLINE | TOȚI | 2 ore | | | |
| 5. Consumul colaborativ în domeniul Energiei și al Apei | FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ | TOȚI | 1 ore | | | |
| | ONLINE | TOȚI | 1 ore | | | |
| 6. Consumul colaborativ pentru reducerea deșeurilor (inclusiv produsele alimentare) și promovarea reciclării și reutilizării | FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ | TOȚI | 2 ore | | | |
| | ONLINE | TOȚI | 2 ore | | | |
| 7. Consumul colaborativ în domeniul mobilității | FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ | TOȚI | 2 ore | | | |
| | ONLINE | TOȚI | 2 ore | | | |
| 8. Consumul colaborativ pentru partajarea bunurilor de bază (haine, locuințe, ...) | FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ | TOȚI | 2 ore | | | |
| | ONLINE | TOȚI | 2 ore | | | |
| 9. LABORATORUL COL-SUMERS | | TOȚI | 8 ore | | | |

| | | | | |
|--|--------------------------|--|--|--|
| | FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ / ONLINE | | | |
|--|--------------------------|--|--|--|

| Etapa | ACTIVITATE DE FORMARE EXPERENȚIALĂ PROIECTATĂ (DETA) SUBIECTUL 1. INTRODUCERE ÎN CONSUMUL COLABORATIV: IMPACT LA NIVEL ECONOMIC, SOCIAL ȘI DE SUSTENABILITATE |
|-------|--|
| 0 | <p>- Durata acestei activități DETA este estimată la 4 ore distribuite în 2 sesiuni,</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 ORA FAȚĂ ÎN FAȚĂ (F2F) • 1 ora online <p>- Nu uitați să aveți pregătită lista de prezență.</p> <p>- Nu uitați să fotografiați și, dacă este posibil, să înregistrați câteva videoclipuri cu activități.</p> <p>- Pauzele de cafea nu sunt incluse în durată. Pauzele de cafea ar trebui să dureze aproximativ 30 de minute.</p> |
| 0.1 | <p>Obiective:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea cunoștințelor de bază ale consumului colaborativ (CC) • Înțelegerea potențialului CC; • Îmbunătățirea cunoștințelor despre contextele și tendințele CC. • De a crește gradul de conștientizare și motivare în raport cu beneficiile CC • Identificarea impacturilor și riscurilor pozitive ale CC (consumului colaborativ): durabilitate socială și economică. <p>Participanți:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Persoane în vârstă (≥ 60 de ani) <p>Conținutul formării: SUBIECTUL 1. INTRODUCERE IN CONSUMUL COLABORATIV</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Oportunități pentru persoanele în vârstă, bariere și șoferi. Durabilitate, impacturi sociale și economice și riscuri ale consumului colaborativ 2. Consum de colaborare (CC) și competențe digitale |
| 1 | SESIUNE FATA IN FATA – INSTRUCȚIUNI, DURATA SI INSTRUMENTE |
| 1.1 | <p>Deschiderea.</p> <p>- Odată ce participanții au ajuns la clasă, instructorul îi va întâmpina, se va prezenta și va prezenta o scurtă explicație a cursului a topicului 2 (obiective, conținut și planificare).</p> <p>- Durata: 10 minute.</p> |

| | |
|-----|---|
| 1.2 | <p>Cuprinsul formarii:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Oportunități pentru persoanele în vârstă, bariere și provocări. Durabilitate, impacturi sociale și economice și riscuri ale consumului colaborativ 2. CC și competențele digitale <p>- Fiecare formator va introduce conceptele, oferind exemple clare cursanților (15 minute).</p> <ul style="list-style-type: none"> Pentru a realiza această sarcină, formatorul va începe activitatea cu prezentarea conceptelor ce se regăsesc într-un articol de presă preselectat (<i>a se vedea exemplul</i>) (cel mult conținutul a 1-2 pagini). Formatorul poate pregăti câteva întrebări despre articolul de presă pentru a stimula participarea cursanților. Cursanții au citit în prealabil articolul individual. În grupurile deja formate în activitatea anterioară, opiniile individuale sunt discutate și apoi împărtășite unui public mai larg (toate celelalte grupuri), principalele lor concluzii, moderate de instructor. Trebuie acordată o atenție deosebită necesității de a participa la CC. După activitatea anterioară, formatorul introduce concepte, tipuri și tendințe principale, precum și oportunități pentru persoanele în vârstă, oferind exemple clare ale conținutului (15 minute). Metodologie alternativă. Grupurile pot lucra la același articol de presă sau fiecare grup poate lucra la un articol diferit, astfel încât să prezinte conținutul articolului și concluziile principale. <p>EXEMPLE DE ARTICOLE DE PRESA</p> <ul style="list-style-type: none"> https://www.businessmagazin.ro/analize/sharing-economy-un-model-pentru-o-lume-digitala-16818591 https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-8-2017-0195_RO.html https://www.rentiful.ro/economia-colaborativa/ https://www.zf.ro/?template=articol&multicache=1&cmsCategory=companii&categoryName=companii&item=16181403&custom605=&p= <ul style="list-style-type: none"> Concluzii: (10 minute). După parcurgerea etapelor anterioare, formatorul le propune cursanților să formeze grupuri și să îi întrebe: Care sunt avantajele din punct de vedere economic, social și de mediu al CC? Și care sunt potențialele riscuri? Pe tablă trebuie notată o sinteză a aspectelor identificate. După primul contact cu conceptul CC, credeți că aveți suficiente abilități digitale pentru a participa la platformele CC? Fiecare grup lucrează la aceste întrebări și ajunge la concluzii comune, un reprezentant al fiecărui grup explică celorlalți cursanți principalele lor concluzii. <p>- Formatorul arată exemple despre modul în care persoanele în vârstă pot fi implicate în CC, oferind exemple de platforme digitale.</p> |
|-----|---|

| | |
|-----|--|
| 1.4 | <p>Încheiere</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instructorul încearcă să rezolve toate dilemele și întrebările posibile. • Instructorul explică modul în care funcționează Platforma e-Training (utilizator, parolă, structură, instrumente etc.) și, de asemenea, cum se pot utiliza serviciile platformei • Instructorul explică modul în care funcționează sesiunile de formare online și care sunt așteptările și detailează activitățile care vor fi realizate în următoarea sesiune de formare. • Instructorul le solicită cursanților feedback. • Instructorul îi convoacă pe cursanți pentru următoarea sesiune de pregătire F2F. <p>-Durata: 10 minute.</p> <p>- Instrument: PPT, Platforma e-Training, colaborare spațiu-trainer/mentor.</p> <p>- Includeți timp pentru întrebări și interacțiune.</p> |
|-----|--|

| 2 | SESIUNEA ONLINE – INSTRUCȚIUNI, DURATA SI INSTRUMENTE |
|------|---|
| 2.0 | <p>Instructorul a proiectat și încărcat deja sesiunea online pe platforma e-Training. Sarcini de realizat online:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cursanții trebuie să citească (și să descarce, dacă doresc), materialele de instruire (PPT, document Word, lecturi complementare etc.) pentru subiectul 2. |
| 2.1. | <p>Activitatea 1. Platforma e-training COL SUMERS</p> <p>Prima parte a sesiunii online este de a arăta cum funcționează platforma online. Studentul va trebui să efectueze următoarele operații:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crearea unui cont • Logare • Descărcare materiale de pregătire a sesiunii • Trimitere mesaje/Chat • ieșire din cont <p>Durata 60 minute</p> |

MATERIALE DE FORMARE (I.O.2)

| SESIUNE | MATERIALE |
|---|--|
| SESIUNEA FAȚĂ ÎN FAȚĂ (F2F) | |
| 1.1. Deschiderea sesiunii | Prezentarea cursului (PPT) Conținut: <ul style="list-style-type: none"> • Proiectul COL SUMERS • Obiective • Conținut • Planificare |
| 1.2. Sesiunea F2F partea a 2-a | Materiale suport curs (PPT) Conținut: <ol style="list-style-type: none"> 1. Oportunități pentru persoanele în vârstă, bariere și provocări. Durabilitate, impacturi sociale și economice și riscuri ale consumului colaborativ 2. Consumul Colaborativ si competențele digitale. |
| 1.3. Închidere | Prezentare (PPT) Conținut: <ol style="list-style-type: none"> 1. Cum funcționează Platforma e-Training 2. Prezentarea sesiunii de pregătire online |
| SESIUNEA ON LINE | |
| 2.1. Platforma de pregătire COL SUMERS | Prezentare (PPT) Conținut: <ol style="list-style-type: none"> 1. Cum lucrează platforma e-Training |