



REZULTAT INTELECTUAL I.O.3 ACTIVITĂȚI DE FORMARE CONCEPUTE EXPERIMENTAL

Subiectul 8: Consumul colaborativ în
domeniul bunurilor de consum

ACTIVITATE COORDONATĂ DE ORGANIZAȚIA



CUPRINSUL ACTIVITĂȚII DE FORMARE Experimentală 1	
PREZENTAREA CREAȚIEI INTELECTUALE	p.3
PROGRAMUL	p.5
PLANIFICAREA CURSULUI DE FORMARE	p.6
ACTIVITATE DE FORMARE EXPERIMENTALĂ Subiectul 8: Consumul colaborativ în domeniul bunurilor de consum	p.7
CURSURI FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ. PRINCIPII, DURATA ȘI INSTRUMENTE	p.8
CURSURI ONLINE. PRINCIPII, DURATA ȘI INSTRUMENTE	p.12
MATERIALE DE CURS DE PREGĂTIT (I.O.2)	p.13

PREZENTAREA CREAȚIEI INTELECTUALE

Rezultatul intelectual „Activități de formare concepute experimental” face parte din proiectul ERASMUS + COL-SUMERS. Conținutul se bazează pe rezultatele IO.1 (metodologie de formare creată în colaborare) și a fost dezvoltat în colaborare cu I.O.2 (materiale de curs).

IO.3 Activitățile de formare concepute experimental vor fi rezultatul final al următoarelor activități:

- O3-A1. Proiectarea de activități și materiale de curs.
- O3-A2. Pregătirea formatorului pentru Activitățile de Formare Concepute Experimental
- O3-A3. Traducerea Activităților de Formare Concepute Experimental

După cum se menționează în IO.1, COL - SUMERS are ca obiectiv principal dezvoltarea competențelor (atitudini, abilități, cunoștințe) persoanelor vârstnice (≥ 60 de ani) cu privire la implementarea a consumului colaborativ (CC) printr-un program inovativ de formare.

Cursul COLSUMERS este structurat după următoarele principii

1. Durata cursului este de 30 ore, din care:
 - a. 11 ore sunt sesiuni față-în-față,
 - b. 11 ore sunt sesiuni online
 - c. 8 ore sunt dedicate LABORATORULUI COL-SUMERS
2. Metodologia va fi activă, participativă și adaptată nevoilor persoanelor în vârstă. Acesta va avea loc în diferite ateliere și va include:
 - a. Sesiuni față-în-față.
 - b. Sesiuni online.
 - c. Activități practice și experimentale pentru a fi implementate în scenarii reale.
 - d. Abordare practică cu cazuri de studiu, videoclipuri, seminarii cu experți și lecturi complementare.
3. O platformă de cursuri electronice va fi instalată în scopul:
 - a. alocării diferitelor materiale și resurse de cursuri.
 - b. colaborării virtuale.

Aceste linii directoare ar trebui să fie aplicate în mod flexibil în practică. Formatorii ar trebui să pregătească fiecare sesiune în funcție de nevoile lor specifice, ținând cont întotdeauna de obiectivele programelor de formare.

Diferența dintre I.O2 (Materiale de curs) și I.O3 (Activități de formare concepute experimental - AFCE)

I.O2	I.O3
Materiale de curs	Metodologia de curs / Activități
Conținut	Structură
Text	Modele

O3 creează structura, modelele și proiectul programului și O2 adaugă conținut la cerere

Scopul AFCE

- AFCE se adresează formatorilor și includ proiectul activităților de curs.
- AFCE oferă principii pentru implementarea metodologiei de curs și facilitarea desfășurării sesiunilor

Materiale de curs și materialul formatorilor

Pentru a facilita predarea subiectului descris în această AFCE, au fost elaborate două pachete de materiale:

- Materiale de curs: Materialele care vor fi utilizate de participanți în timpul orelor. Acest material va fi arătat și / sau predat elevilor în timpul orelor.
- Materiale pentru formatori: Materiale ajutătoare pentru profesori la realizarea cursului. Acest material va fi folosit exclusiv de profesor.

PROGRAMUL AFEC 1		
ETAPA	CONȚINUT	DURATA
SESIUNEA 1. FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ		
1.1. Sesiunea de deschidere și prezentare	Prezentarea cursului Proiectul COL SUMERS -Obiectivele sesiunii -Cuprins -Planificare Joc Icebreaker (Alegeți o fotografie, numărare de grup sau cântând împreună o melodie)	15 minute
1.2. Sesiunea față-în-față (Partea 1)	1. Prezentarea CC în domeniul articolelor de îmbrăcăminte și al locuirii	45 minute
1.3. Sesiunea față-în-față (Partea a 2-a)	2. Oportunități pentru persoanele în vârstă, bariere și șoferi. Sustenabilitate, impact social și economic și riscuri ale consumului colaborativ 3. Cele mai bune practici și experiențe reale în închirierea sau partajarea unei case	50 minute
1.4. Încheiere	- funcționarea platformei online - Prezentarea sesiunii de formare online	10 minute
SESIUNEA 2. SESIUNEA ONLINE		
2.1. Realizarea propriilor lor studii de caz	<ul style="list-style-type: none"> Selectarea unei platforme CC pe îmbrăcăminte sau carcasă Sesiunea de lucru în grup: Descrierea caracteristicilor și oportunitățile oferite pentru îmbunătățirea calității vieții lor. 	90 minute

2.2. Webinar	<ul style="list-style-type: none"> • Video sau o înregistrare audio a unui interviu cu un expert pe CC • Întrebări • Concluzii 	30 minute
---------------------	---	-----------

PLANIFICAREA CURSULUI DE FORMARE

	FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ / ONLINE	PARTICI PANȚI	DURAT A	SĂPTĂMÂNA 1	SĂPTĂMÂNA 2	SĂPTĂMÂNA 3	SĂPTĂMÂNA 4	SĂPTĂMÂNA 5	SĂPTĂMÂNA 6
1. Introducere în CC:	FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ	TOȚI	1 ore						
	ONLINE	TOȚI	1 ore						
2. Impactul CC în domeniul sustenabilității (mediu, societate și economie)	FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ	TOȚI	1 ore						
	ONLINE	TOȚI	1 ore						
3. Evaluarea competențelor și așteptărilor mele în CC, Autoevaluare	FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ	TOȚI	2 ore						
	ONLINE	TOȚI	2 ore						
4. Consumul colaborativ în domeniul bunăstării (sănătate și emoțional)	FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ	TOȚI	2 ore						
	ONLINE	TOȚI	2 ore						
5. Consumul colaborativ în domeniul Energiei și al Apei	FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ	TOȚI	1 ore						
	ONLINE	TOȚI	1 ore						
6. Consumul colaborativ pentru reducerea deșeurilor (inclusiv produsele alimentare) și promovarea reciclării și reutilizării	FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ	TOȚI	2 ore						
	ONLINE	TOȚI	2 ore						
7. Consumul colaborativ în domeniul mobilității	FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ	TOȚI	2 ore						
	ONLINE	TOȚI	2 ore						
8. Consumul colaborativ pentru partajarea bunurilor de bază (haine, locuințe, ...)	FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ	TOȚI	2 ore						
	ONLINE	TOȚI	2 ore						
9. LABORATORUL COL-SUMERS	FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ	TOȚI	8 ore						

	/ ONLINE			
--	-------------	--	--	--

Etap a	ACTIVITATEA DE FORMARE CONCEPUTĂ EXPERIMENTAL (AFCE) Subiectul Subiectul 8: Consumul colaborativ în domeniul bunurilor de consum
0	<ul style="list-style-type: none"> - Durata acestei AFCE este estimată la 2 ore distribuite în 2 sesiuni de curs, <ul style="list-style-type: none"> • 1 oră față-în-față (față-în-față) • 1 oră online - Nu uitați să aveți pregătită lista de prezență. - Nu uitați să faceți poze și, dacă este posibil, să înregistrați câteva videoclipuri ale activităților. - Pauzele de cafea nu sunt incluse în durată. Pauzele de cafea ar trebui să dureze aproximativ 30 de minute.

0.1	<p>Obiective:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea competențelor persoanelor în vârstă cu privire la provocările și oportunitățile cooperativelor din domeniul textilelor și al locuirii; • Prezentarea principalelor oportunități oferite de cooperativele din domeniul textilelor și al locuirii către persoanele în vârstă • Analizarea și accesarea principalelor cooperativelor CC prin exerciții practice <p>Participanți:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vârstnici (≥ 60 ani) <p>Conținutul cursului: SUBIECTUL 8 . Consumul colaborativ în domeniul bunurilor de consum</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Furnizarea de date și informații cu privire la subiectul justificării existenței CC. 2. Prezentarea participanților la consumul colaborativ de îmbrăcăminte, încălțăminte, case etc. 3. Introducere în modelul tradițional de afaceri în industria modei și comparație cu noile modele colaborative. 4. Noua înțelegere a proprietății. 5. Împărtășirea modei. 6. Motivații pentru consumatori să se angajeze în consum colaborativ. 7. Tipuri de consum colaborativ și economia punere la comun. 8. Exemple de platforme de punere la comun.
1	SESIUNEA FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ –PRINCIPII, DURATA ȘI INSTRUMENTE
1.1	<p>Deschidere.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cum procedăm? Pentru cât timp? Ce ne așteptăm să știm după sesiune? Întrebări? - Auto-prezentarea stagiarelor. O fac în perechi; se interviează reciproc întrebându-și numele, trecutul, așteptările lor despre curs și principalele lor hobby-uri. După interviu, fiecare componentă a cuplului o introduce pe cealaltă. <p>-Durata: 20 minute.</p> <p>- Instrument: PPT.</p>

1.2	<p>Prezentarea</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Modele tradiționale vs. Modele colaborative sau de partajare pentru bunuri esențiale: elemente de bază, istorie, modelare de afaceri. 2. Tipuri de modele colaborative: economia partajată sau consumul colaborativ? 3. Platforme pentru împărțirea hainelor. 4. Platforme pentru închirierea locuințelor. <p>Întrebări care ar putea fi puse:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cum funcționează de fapt această afacere? Există un proces de curățare? - Există o taxă dacă sunt deteriorate hainele la întoarcere? - Aveți nevoie de garderobă mai mare pentru hainele noi sau închirierea / schimbul ar fi o practică bună? - Dar drepturile mele de consumator în aceste tranzacții? - Există ceva pe care l-ai căutat înainte? Este la un preț mai bun aici? Ați închiria produse pentru copii? Care? De ce? - Ce este „sharewashing” și există o diferență între modelul unei biblioteci și cel al unei platforme de închiriere? - Există vreo diferență între partajarea economiei și consumul colaborativ? <ul style="list-style-type: none"> - Timp: 45 de minute. - Instrumente: PPT, sesiune de întrebări și răspunsuri? <p>Conținutul instruirii:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Oportunități pentru persoanele în vârstă, bariere și motivații. Sustenabilitate, impact social și economic și riscuri ale consumului colaborativ 2. Cele mai bune practici și experiențe reale în închirierea sau împărțirea unei case.
-----	--

1.3	<p>Jocuri:</p> <p>1. Discuție în liniște.</p> <p>Obiectiv: împărtășirea argumentelor pe un subiect de interes. Demonstrarea utilizabilității partajării bunurilor.</p> <p>Materiale: 6x foi A2.</p> <p>Reguli: Există mai multe foi A2 pe perete și fiecare dintre ele are o întrebare sau o afirmație. Fiecare participant scrie despre subiect pe fiecare foaie A2 cel puțin o dată. Participanții discută despre trei bunuri - unul pe care l-ar oferi; unul pe care l-ar închiria; și altul pe care l-ar vinde. Discuția urmează după prezentarea fiecărei foi către participanți.</p> <p>2. Discuție în grupuri mici</p> <p>Obiectiv: Reiterarea informațiilor învățate</p> <p>Întrebări: Aș închiria un apartament pentru o vacanță de weekend? Aș împărtăși apartamentul meu gratuit? Cum aș face asta?</p> <p>Reguli: fiecare grup alege două dintre întrebări și discută despre ele. După încheierea discuțiilor, membru al grupului își prezintă discuția celorlalți participanți.</p> <p>Concluzii (10 minute). Fiecare grup lucrează la aceste întrebări și ajunge la concluzii comune, un reprezentant al fiecărui grup explicând celorlalți cursanți principalele lor concluzii.</p> <p>Durata: 50 de minute</p> <p>Instrumente: jocuri, discuții.</p> <p>Includeți timp pentru întrebări și interacțiune.</p>
-----	---

1.4	<p>Încheiere</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formatorul încearcă să rezolve toate îndoielile și întrebările posibile. • Formatorul explică modul în care funcționează Platforma de cursuri electronice (utilizator, parolă, structură, instrumente etc.) și, de asemenea, cum pot utiliza serviciile platformei • Formatorul explică modul în care funcționează sesiunile de formare online și la ce se pot aștepta și detaliează activitățile care se vor desfășura în următoarea sesiune de formare. • Formatorul le solicită cursanților feedback. • Formatorul îi convoacă pe cursanți pentru următoarea sesiune de formare față-în-față. <p>-Durata: 10 minute.</p> <p>- Instrument: PPT, platforma de cursuri electronice, spațiu de cooperare și coach / mentor.</p> <p>- Includeți timp pentru întrebări și interacțiune.</p>
-----	--

2	SESIUNEA ONLINE – PRINCIPII, DURATA ȘI INSTRUMENTE
2.0	<p>Formatorul a proiectat și încărcat deja sesiunea online pe platforma de cursuri electronice.</p> <p>Activități online:</p> <p>Cursanții trebuie să citească (și să descarce, dacă doresc), materialele de instruire (PPT, document în format word, lecturi complementare, etc.) pentru SUBIECTUL 8. Consumul colaborativ în domeniul bunurilor de consum</p>
2.1.	<p>Activitatea 1. Crearea propriilor cazuri de studiu. Cursanții trebuie să facă un studiu de caz (instrucțiunile și punctele raportului trebuie stabilite în prealabil) ale platformelor digitale naționale CC (limită de 4 exemple), menționând într-un document principalele caracteristici și oportunitățile oferite pentru îmbunătățirea calitatea vieții.</p> <p>Acest lucru se poate face în spațiul de colaborare.</p> <p>Acest lucru se poate face în grup sau individual.</p> <p>Rezultatele trebuie încărcate în platforma e-Training (spațiu virtual de colaborare), accesibilă tuturor participanților</p> <p>Acest lucru poate fi discutat în forum.</p> <p>Durată 1,5 ore.</p>
2.2	<p>Activitatea 2. Webinar. Formatorul va chema cursanții la un webinar.</p> <p>În cadrul seminarului web, instructorul va arăta cursanților un videoclip sau o înregistrare audio a unui interviu cu un expert al CC (nu mai mult de 15 minute), îndrumând discuția și răspunzând la întrebări. Alternativ, expertul ar putea explica și discuta punctul său de vedere cu privire la CC.</p> <p>La sfârșitul seminarului web, formatorul va întreba cursanții care sunt principalele concluzii din discuție. Concluziile trebuie încărcate de fiecare participant în spațiul co-virtual.</p> <p>Durata seminarului web. 30 minute.</p> <p>EXAMPLE VIDEO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://www.ted.com/talks/rachel_botsman_the_case_for_collaborative_consumption?language=es • https://www.youtube.com/watch?v=hRd8Dj_A4jY

MATERIALE DE CURS DE PREGĂTIT (I.O.2)

SESIUNE	MATERIALE DE PREGĂTIT
SESIUNEA FAȚĂ-ÎN-FAȚĂ	
Sesiunea față-în-față partea	Materiale de instruire (PPT) <ol style="list-style-type: none"> 1. Modele tradiționale vs. Modele colaborative sau de partajare pentru bunuri de consum: elemente de bază, istorie, modelare de afaceri. 2. Tipuri de modele colaborative: economia colaborativă sau consumul colaborativ? 3. Platforme pentru punere în comun a hainelor. 4. Platforme pentru închirierea locuințelor.